

UN EVENIMENT: Bu5<sub>sm</sub>iness! Mark



BusinessMark HR Project

# HR Steps

24 aprilie 2018, Palas Iași - Congress Hall, Iași



*Cu sprijinul Plantăm fapte bune în România,*

**BusinessMark plantează 10 copaci** pentru fiecare eveniment organizat

# PARTENERI

UN EVENIMENT:



PARTENERI:



SIGNAL IDUNA  
Sănătate Viață Accident



CU SUSȚINEREA:



PARTENER DE MOBILITATE:



BUSINESSMARK SUSȚINE:



PARTENERI MEDIA:



# EXPERIENȚA, BUSINESSMARK



**ÎNVAȚĂ**  
de la cei mai renumiți  
speakeri și specialiști din  
domeniul tău de activitate

**CONECTEAZĂ-TE**  
cu cei mai importanți  
jucători din industrie,  
potențiali colaboratori



**PROMOVEAZĂ**  
valorile, cultura, produsele  
și serviciile companiei tale

**BUCURĂ-TE**  
de experiență alături de  
colegi, parteneri și prieteni

# OVERVIEW

HR managerii dețin misiunea grea de a îmbina focusul pe satisfacția angajaților cu cea de business partner, oferind astfel suport tuturor departamentelor din companie. Află care sunt elementele centrale care trebuie luate în considerare în implementarea unei culturi strategice și cum este influențat rolul HR Managerilor în era digitală.

**HR Steps**, conferință ce va avea loc în **Iași pe 24 Aprilie la Palas Iași- Congress Hall**, se concentrează pe obiectivele strategice ale departamentului de HR în dezvoltarea regională, dar și pe atribuțiile interne ale acestuia care ajută la îndeplinirea scopurilor strategice ale companiei.

## TARGET

- Directori Generali
- HR Managers
- HR Business Partners
- General HR Specialists
- Senior HR Consultants
- Antreprenori

# PROGRAM

---

- 08:30-09:00 Înregistrarea participanților
- 09:00-10:30 Sesiunea I- Keynote Speech
- 10:30-11:00 Business networking coffee break
- 11:00-13:15 Sesiunea II
- 13:15-14:00 Business Lunch
- 14:00-16:00 WORKSHOP- Up România

# TEMATICĂ

- HR & the business. Rolul Resurselor Umane la nivel de sustenabilitate, dezvoltare și profitabilitate a business-urilor
- The big influencer, human capital. Element fundamental pentru investițiile din România și rolul strategic al departamentului HR în acest context
- Cerere vs. Ofertă la nivel de forță de muncă și măsurile strategice ce pot fi luate pentru sustenabilitatea business-urilor
- A new generation of workers, a new set of engagement policies. Recrutarea tinerilor și gestionarea corectă a așteptărilor acestora. Este motivarea și recompensarea customizată cheia succesului?
- Retenție, comp & ben, salarizare, condiții flexibile de muncă. Cum jonglăm cu aceste elemente în strategia și bugetul de HR, fără a scăpa din vedere rezultatele efective la nivel de performanță, stabilitate, eficiență, dar și la nivel financiar?
- The three main ingredients: concurență, viteză, schimbare- atribute ale mediului de business din ziua de azi. Cum influențează acest lucru departamentele de RU și cum pot sprijini strategii adaptate noilor modele?
- New era, new challenges. Într-o lume a vitezei, care sunt provocările ce apar la nivel de people management?

- HR Managers, the culture heroes. Importanța culturii organizaționale pentru echipe și procese eficiente pe termen lung
- De la diversitate la incluziune. De ce este important, din punct de vedere strategic, să dezvoltăm o cultură organizațională pro-diversitate?
- Employer branding: a strategy with benefits. Care sunt avantajele acestei strategii și cum poate fi implementată?
- Practici de management și leadership adaptate noilor modele de business, noilor generații și noilor tehnologii.
- Identity & Equality. Cum depistăm ocaziile de dezvoltare ale fiecărui angajat și ce beneficii aduc acestea organizației?
- A mix of curiosity, enthusiams and experience equals success. Care sunt secretele gestionării echipelor multigeneraționale și care sunt avantajele pe termen lung aduse de acestea?
- Planning and delivery. Conturarea unei strategii ferme ajută la îndeplinirea obiectivelor long-term însă, cum o menținem, în ciuda schimbărilor accelerate din exterior?
- Succession Management, a powerful retention tool. Posibilitatea de promovare este unul dintre motivele pentru rata mare de retenție a angajaților. Cum identificăm talentul și cum instruim viitorii manageri?

- 08:30-09:00 Înregistrarea participanților
- 09:00-10:30 Sesiunea I – Keynote Speech

*The Death of Performance Appraisals: Bye Bye to KPIs, and Hello to MSCs*



**ROBERT MOSLEY**, Global Remuneration Expert și HR Consultant, Certificat ca CIPD Trainer și FCIPD, CEO al Lemon Pip Consulting Limited (UK, Middle East and Asia)

- 10:30-11:00 Business networking coffee break
- 11:00-13:15 Sesiunea II
  - **OANA PIPER** – HR Manager, SUPREMIA GRUP member of SOLINA GROUP
  - **OANA CIOBANU** - HR & CSR Manager, UP ROMÂNIA
  - **STELIAN BOGZA** – Co-Founder, BENEFITONLINE
  - **VIOLETA BALINT** - HR & Plant Deputy Manager, SENNHEISER
  - **MONICA VÂRTIC** – HR Manager, AGROCONCEPT
  - **ADRIANA RADU\*** – HR Manager, MCA GROUP

*\*Sub rezerva confirmării finale*

- 13:15-14:00 Business Lunch
- 14:00-16:00 WORKSHOP: **Cum facem să fie văzut HR-ul ca partener de încredere pentru performanța business-ului?**



**OANA CIOBANU**

---

HR & CSR Manager  
UP ROMÂNIA

În fața provocărilor actuale cu care se confruntă business-urile, tot mai diverse și tot mai frecvente, HR-ul trebuie să răspundă și să acționeze prompt și performant, astfel încât să susțină drumul spre succes al companiilor. Sună frumos și ideal! Cum este posibil totuși ca acest lucru să se întâmple, astfel încât HR-ul să fie văzut în mod real ca partener de încredere?

În cele 2 ore vom explora împreună cu Oana Ciobanu experiențe și bune practici care vă pot oferi perspective utile pe care să le puteți lua în calcul în propria activitate.



# INFO. UTILE

**INTERNET.** În cadrul evenimentului va exista conexiune internet WiFi gratuită

**ECUSON.** La sosirea la hotel, vă rugăm să treceți pe la punctul de înregistrare pentru a vă primi ecusonul

**TRADUCERE SIMULTANĂ.** În cazul în care dvs. sau colegii dvs. au nevoie de traducere în cadrul evenimentului, vă rugăm să ne comunicați cât mai curând posibil

**PARCARE.** Nu asigurăm participanților parcare în cadrul hotelului. Vă rugăm să luați în considerare acest aspect atunci când alegeți mijlocul de transport

**FORMULAR FEEDBACK.** Părerea dvs. este foarte importantă pentru noi. Pentru a ști ce aspecte să îmbunătățim în cadrul evenimentelor următoare, vă rugăm să completați formularele de feedback ce vor putea fi găsite în mapele de eveniment

**MATERIALE DE EVENIMENT.** Punem la dispoziția fiecărui participant mapa evenimentului împreună cu programul, pix și carnete pentru notițe.

**COFFEE BREAK & LUNCH** Momentele de coffee break și lunch sunt asigurate în cadrul evenimentului. Vă invităm să profitați de aceste momente și să vă conectați cu ceilalți participanți

**PUNCT DE ÎNREGISTRARE.** Pentru orice nelămuriri sau întrebări, vă stăm la dispoziție în cadrul evenimentului la punctul de înregistrare.

**PREZENTĂRILE SPEAKERILOR ȘI FOTOGRAFIILE** din cadrul evenimentului vor fi transmise către participanți.\* Vă rugăm să ne lăsați la punctul de înregistrare o carte de vizită pentru a vă transmite ulterior toate materialele

*\* Vom reveni doar cu prezentările speakerilor care ne oferă acordul pentru a le transmite mai departe*

# DESPRE NOI

## Business!Mark

BusinessMark este o companie de organizare evenimente business ce își propune să ofere mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Combinând metode de comunicare și business matchmaking, BusinessMark oferă clienților săi modele de dezvoltare complexe, conectându- i în mod direct cu mediul de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.

## BusinessMark Event Management

BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului.

## BusinessMark B2B Public Relations

BusinessMark oferă servicii de B2B Public Relations pentru companii nou intrate pe piața românească, pentru companii nou înființate, dar și pentru companii cu tradiție, construind campanii adresate unei audiențe business, în conformitate cu o strategie de comunicare adaptată nevoilor și obiectivelor fiecărei companii.



Str. Vasile Lascăr 5-7, Et.  
5, Birou 505



office@business-mark.ro



+40 21 313 98 19



www.business-mark.ro